inlead
Think digital, Act local !

Boostez la visibilité de votre garage grâce au marketing digital local

Présentation de la plateforme Inlead

2 décembre 2022

avatacar

+65
Enseignes

9 000
Points de vente

Engagés auprès des franchiseurs, groupements et réseaux, nous vous aidons à intégrer le digital dans la stratégie de visibilité locale de vos points de vente.

bpifrance relevanc PREMIER Google Partner WAZE PARTNER CERTIFIED 2021 Microsoft Advertising Select Partner Membre du collège EXPERT fédération française de la franchise

Nos clients

inlead
Think digital, Act local !

+65

Enseignes

9 000

Points de vente

Notre fonctionnement

Direction conseil

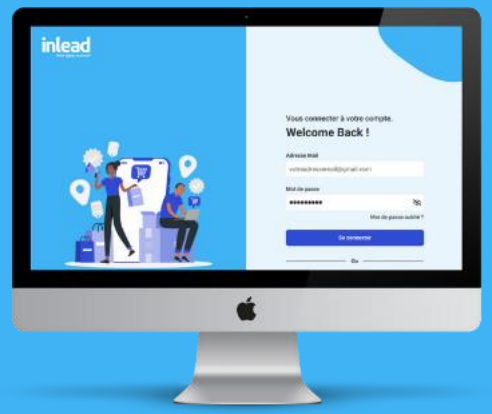
Une équipe d'experts en stratégies digitales, certifiée Google Ads, Bing Ads, Facebook Ads, Waze

Jordan KOLMERSCHLAG
Directeur commercial

Camille Nicol
Expertise media digital local

Carine Corfmat
Expertise PM & Mktg Direct

Une plateforme Saas



Personnalisation et géolocalisation

Adaptation automatique des messages et contenus au local

Algorithme d'**optimisation** des budgets et diffusions

Animation Réseau

Vos points de vente sont accompagnés par une équipe dédiée à l'animation de votre réseau, composée d'un customer success manager et de coachs digitaux.

Quentin Chéneau
Customer success manager

Nicolas ALLEN
Coach digital

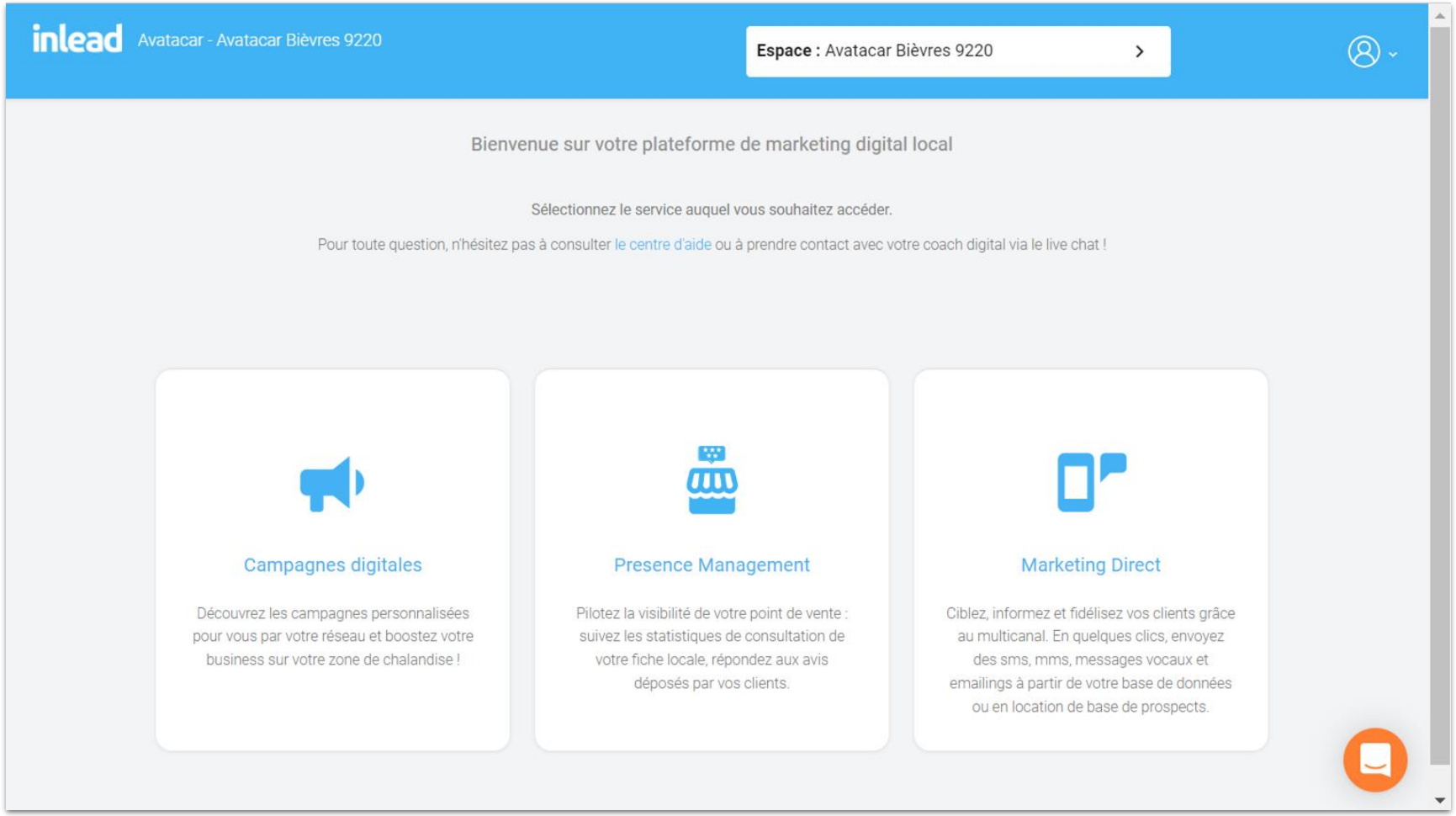
Miguel PAUSE
Coach digital

Votre plateforme de communication locale

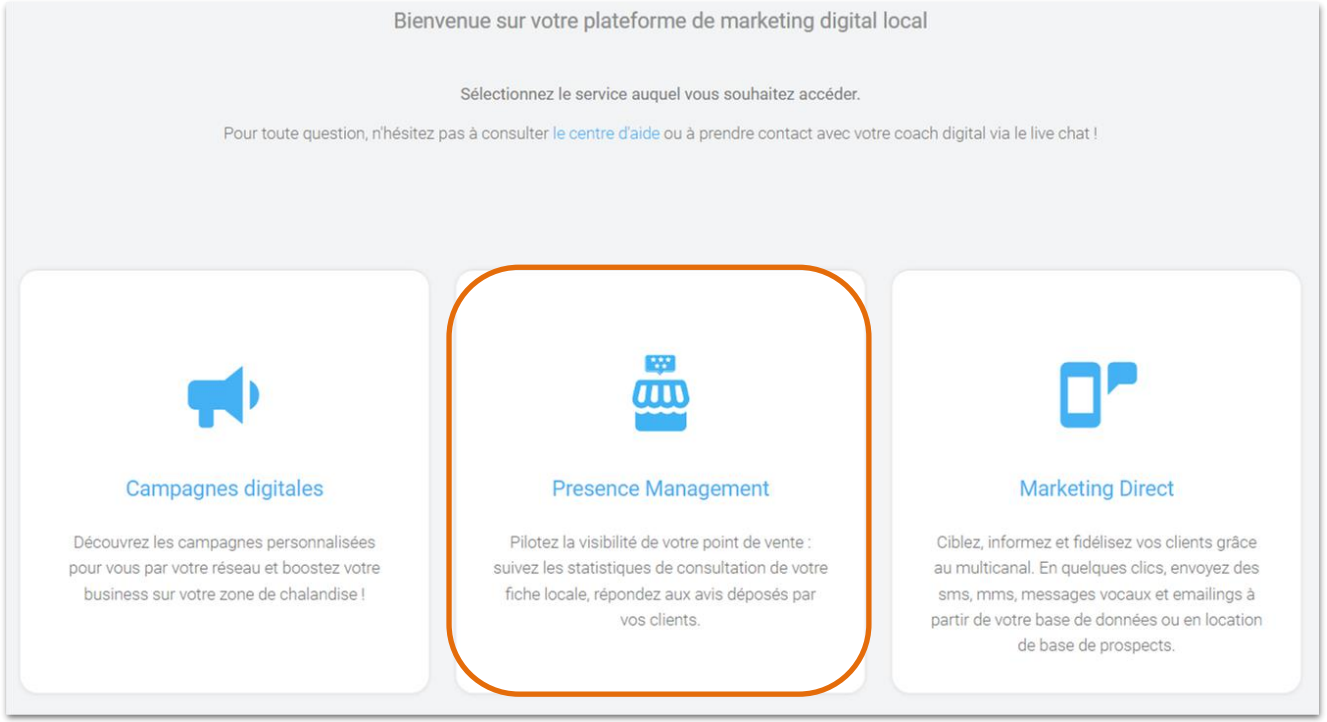
inlead
Think digital, Act local !

Un seul outil pour communiquer dans votre zone de chalandise

Votre plateforme de communication locale

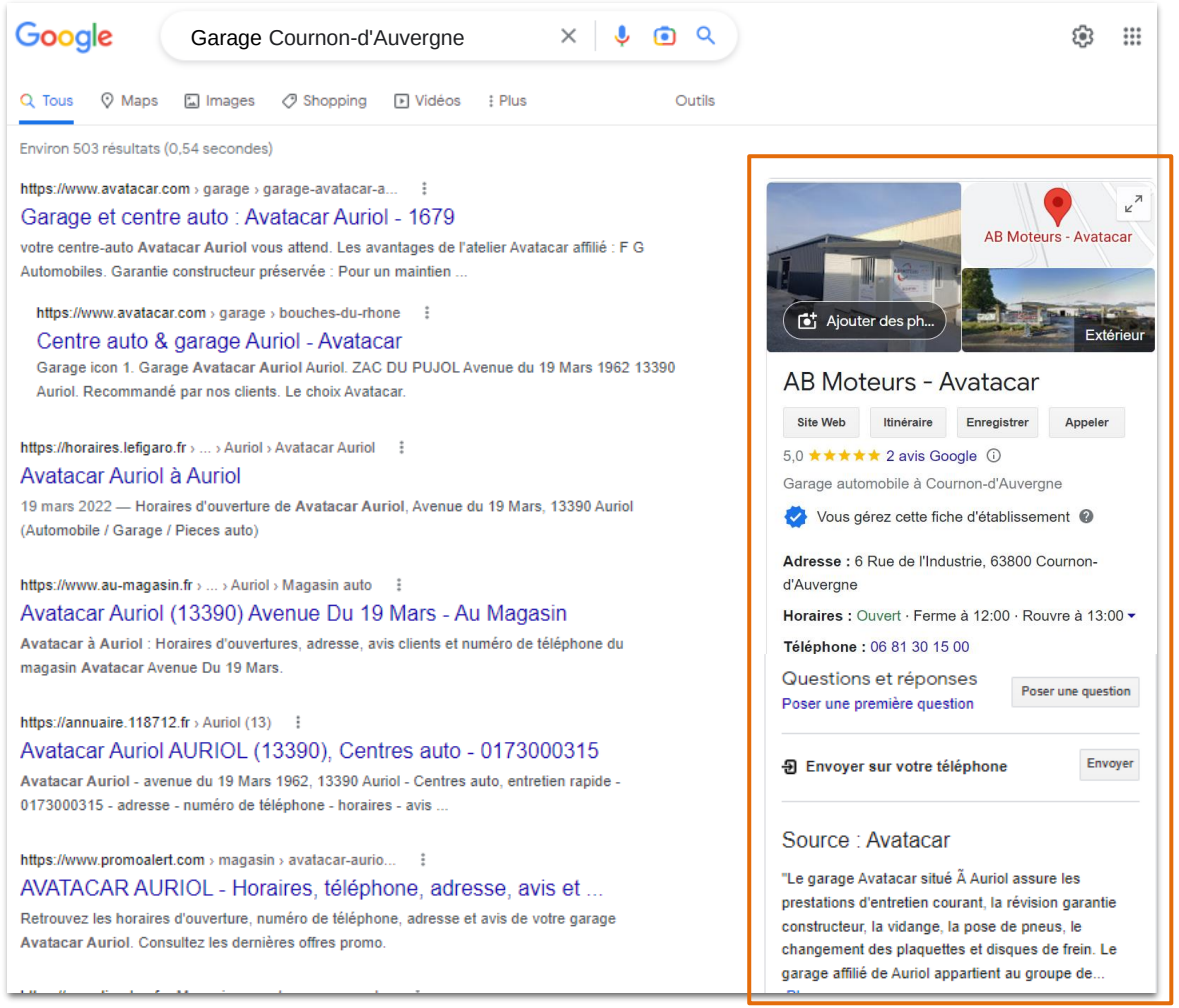


Presence Management



La carte de visite digitale de votre garage

inlead
Think digital, Act local !



VOTRE GARAGE EST AUSSI DÉCOUVERT GRÂCE À DES RECHERCHES SUR GOOGLE !

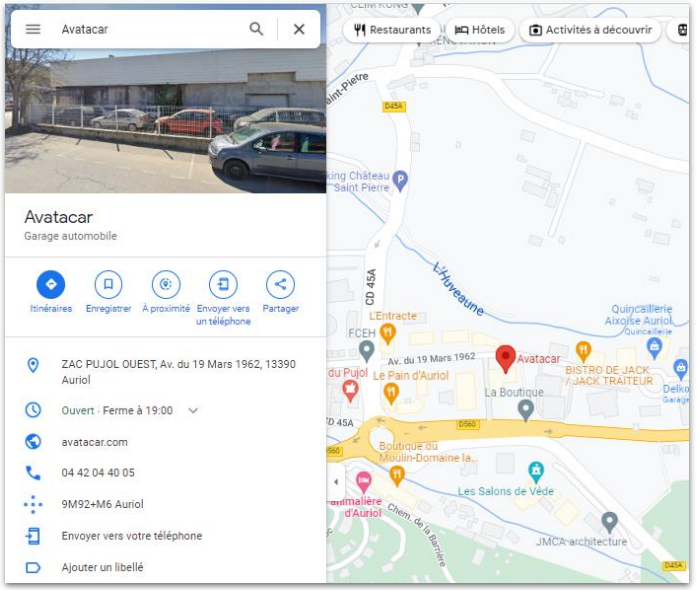
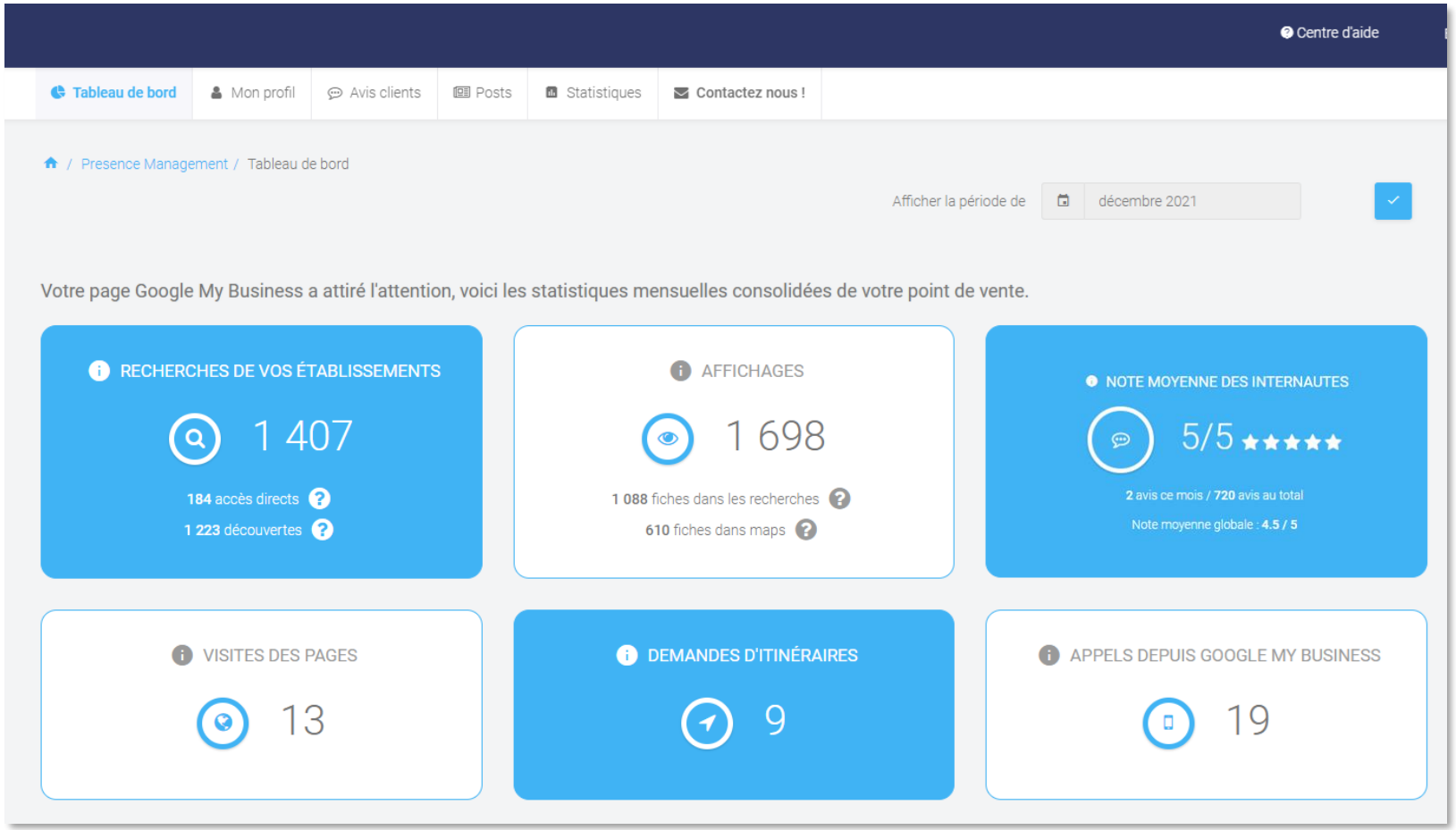


Tableau de bord

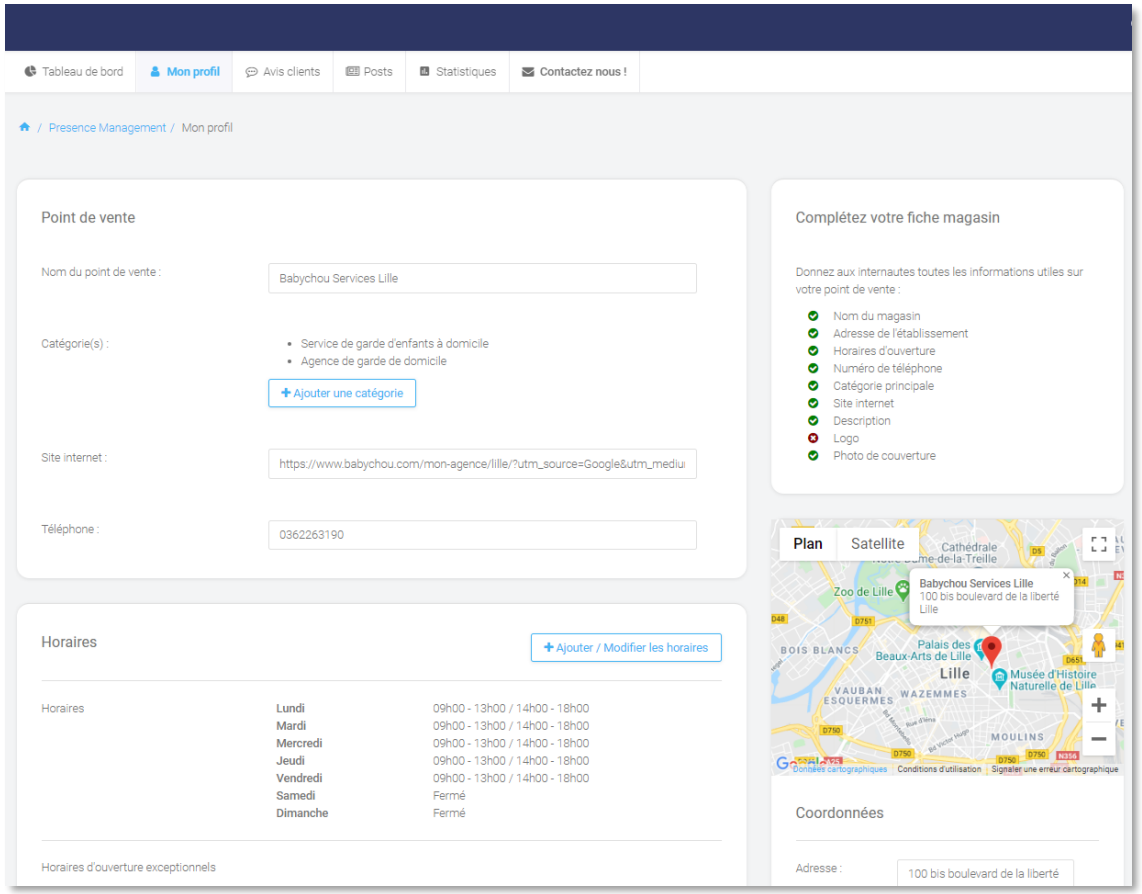


85%
des internautes français recherchent des commerces locaux sur Internet.

82%
des consommateurs consultent les avis avant de se rendre en point de vente.

Convertissez les internautes en clients potentiels !

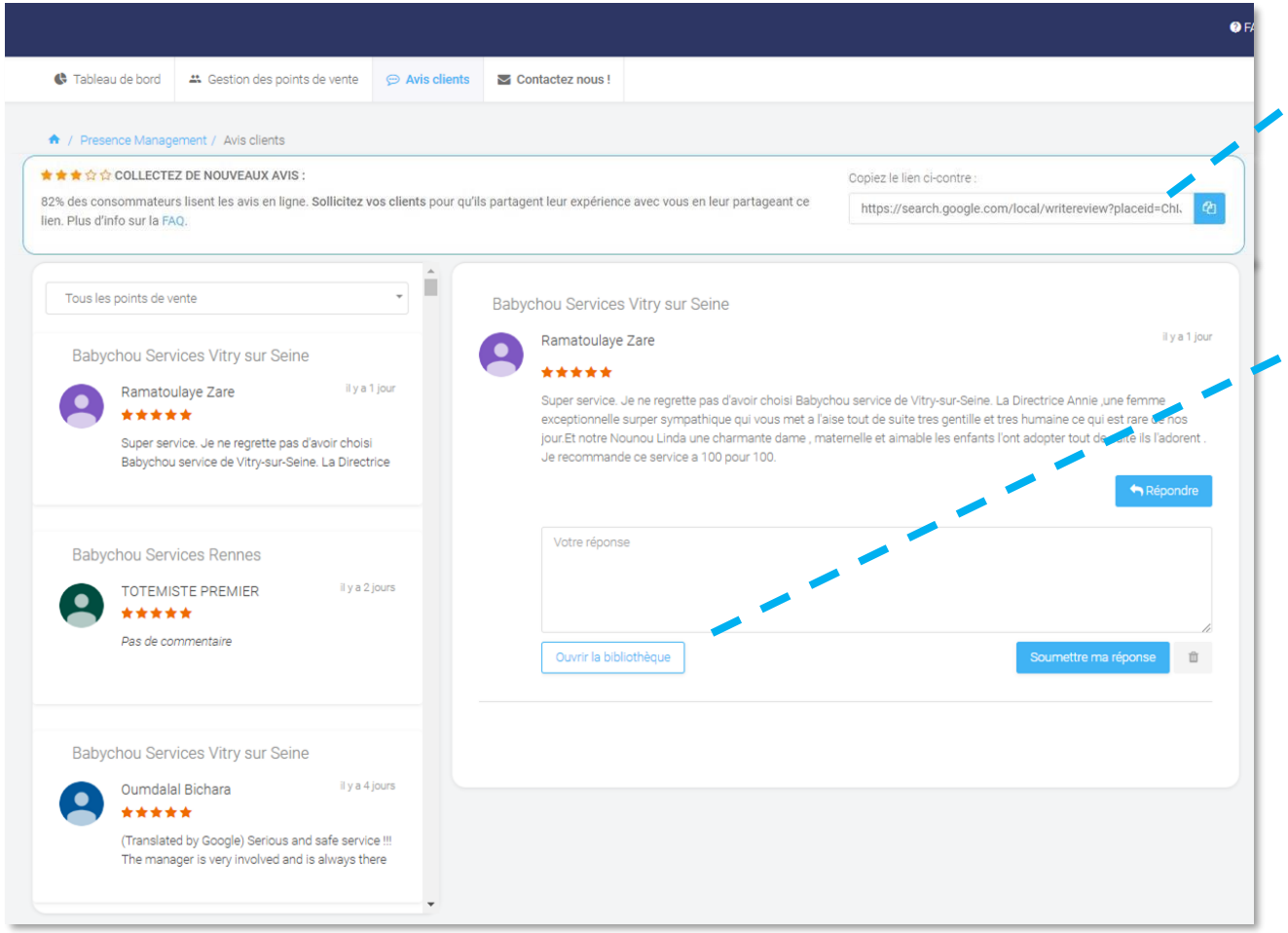
Gestion de votre fiche



Optimisez votre référencement naturel :

- Mise à jour des horaires
- Réponse aux avis
- Publication de photos
- Création de Google Posts

Gestion des avis clients



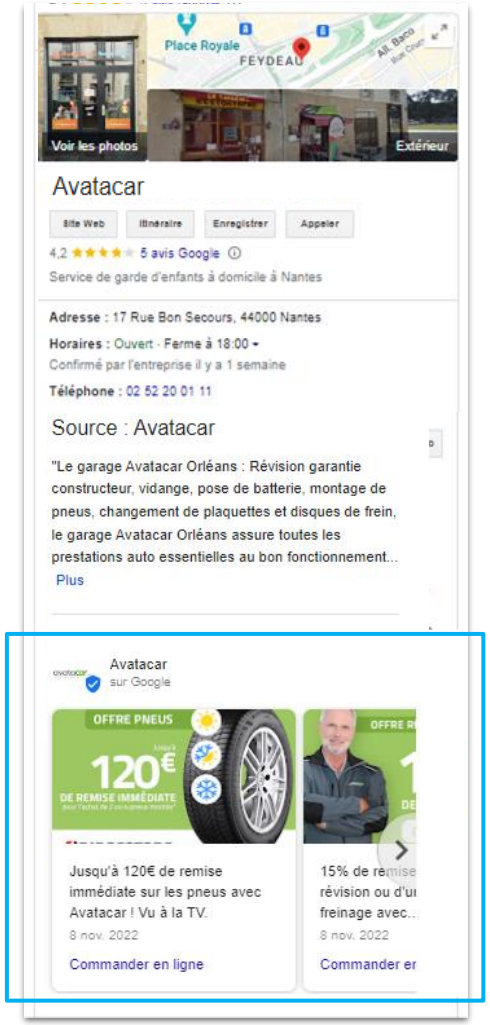
Lien de collecte de nouveaux avis

Accès à la bibliothèque de réponses

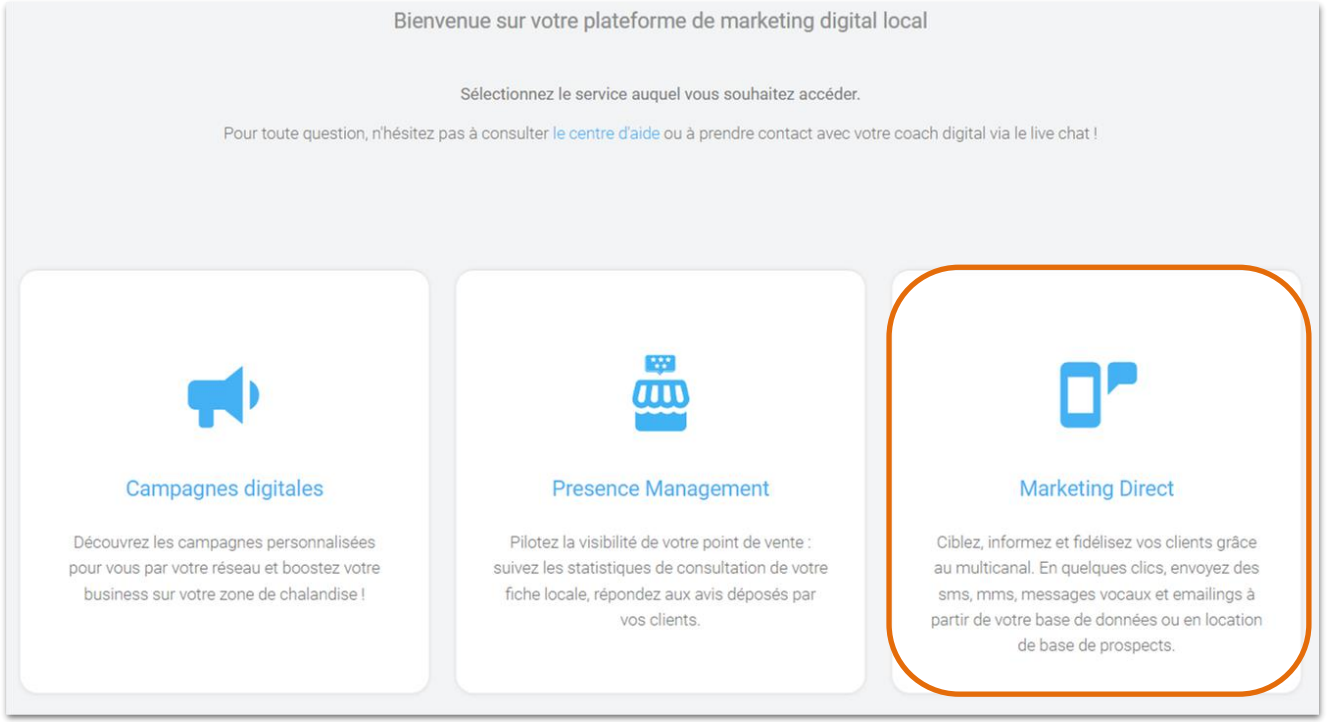
Un Google Post, c’est quoi ?

Les Google Posts sont visibles depuis la recherche Google et sur Maps.

Utilisez-les pour informer vos clients et prospects de vos actualités, promotions, ou encore vos offres de recrutement !



Marketing direct



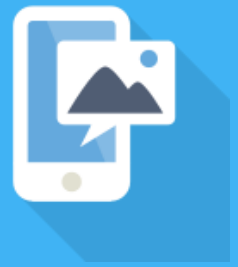
Les fonctionnalités

inlead
Think digital, Act local !

ADRESSEZ VOS MESSAGES PROMOTIONNELS DIRECTEMENT SUR LE MOBILE DE VOS CLIENTS OU PROSPECTS !

SMS

Campagnes SMS avec ou sans location de base



MMS

Campagnes MMS avec ou sans location de base

VOCAL

Campagnes de messages vocaux déposés directement sur le répondeur

EMAIL

Envoi d'emailings, newsletters...

PROSPECTS

Location de base de données de plus de 18 millions de prospects

+130 critères de ciblage

Efficace

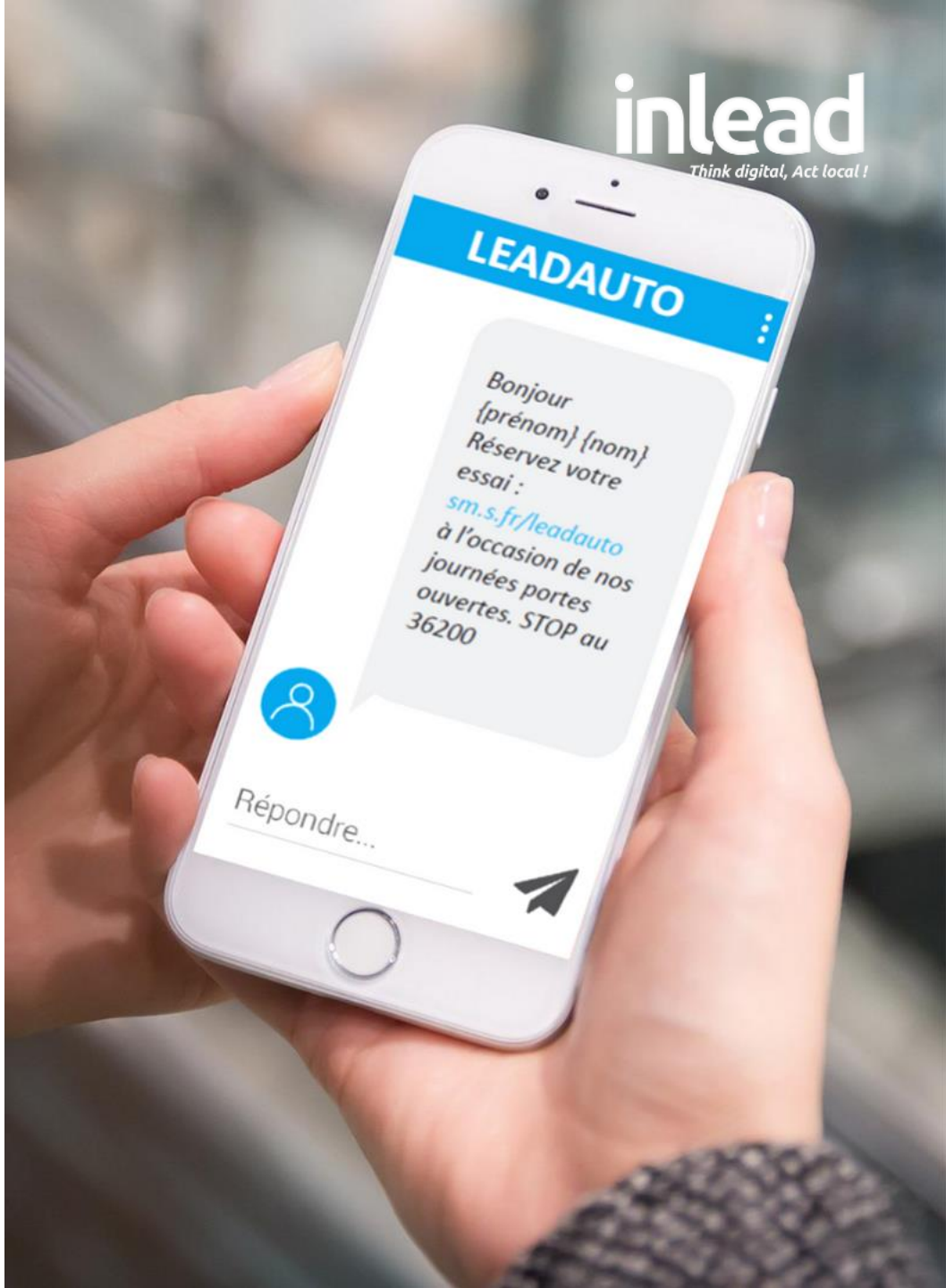
TOUCHEZ UN MAXIMUM DE PERSONNES
EN UN MINIMUM DE TEMPS

ACQUISITION

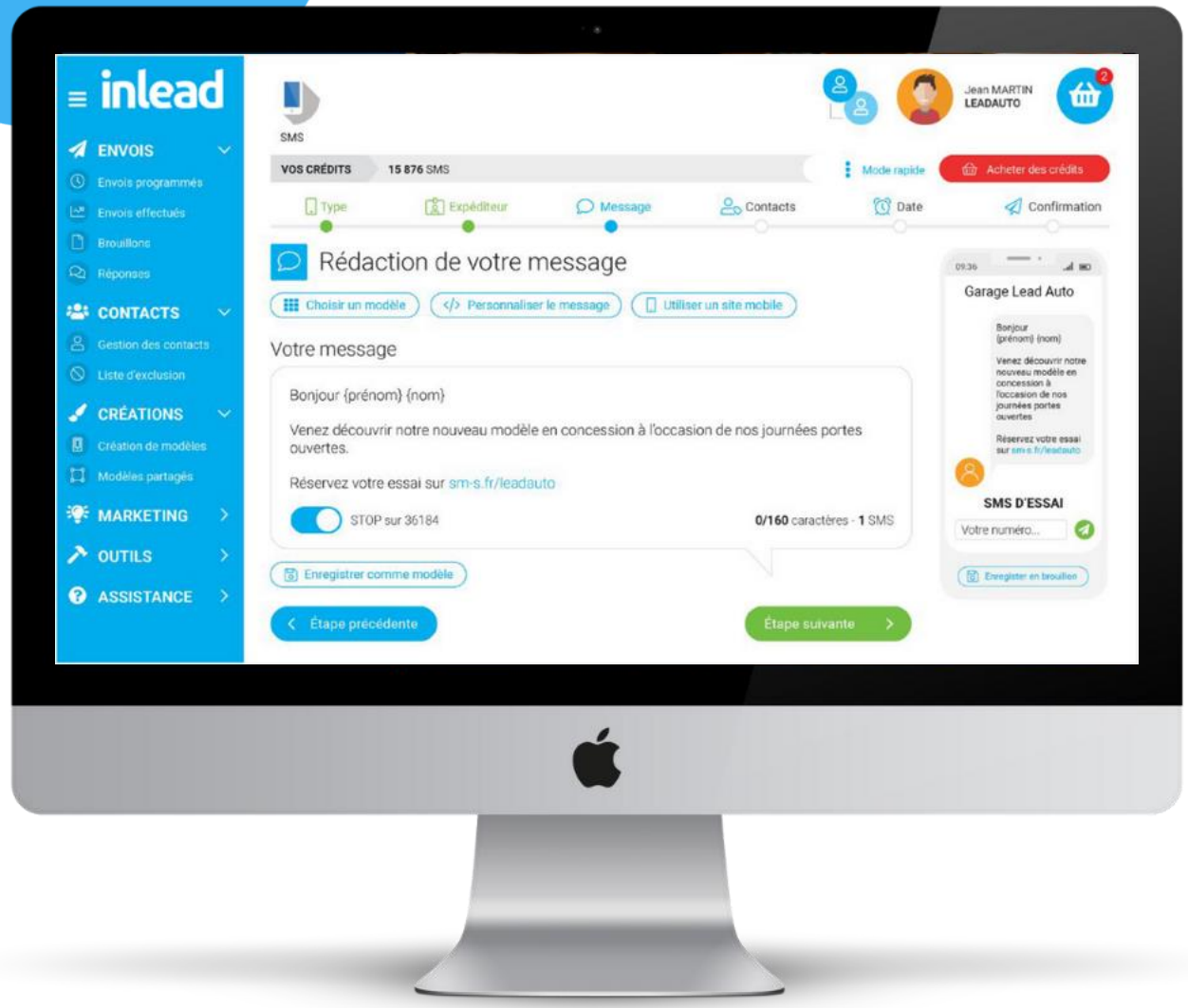
Associés à la location de base de données, différents canaux de communication pour développer votre clientèle et le trafic en magasin

FIDELISATION

Gardez le contact et créez des relations privilégiées avec vos clients



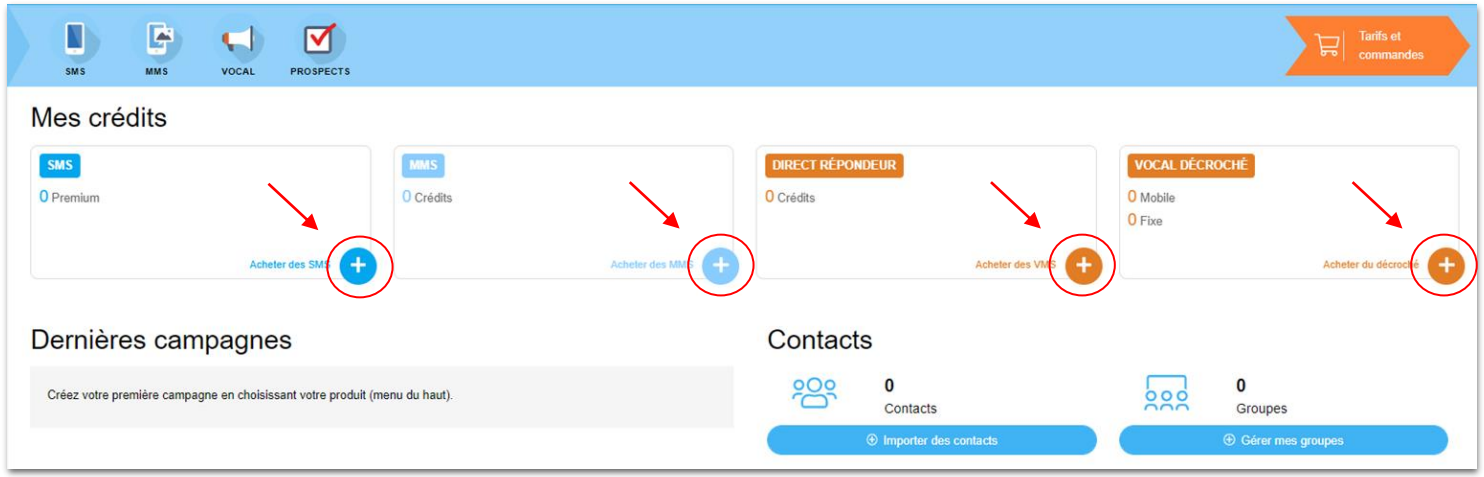
inlead
Think digital, Act local !



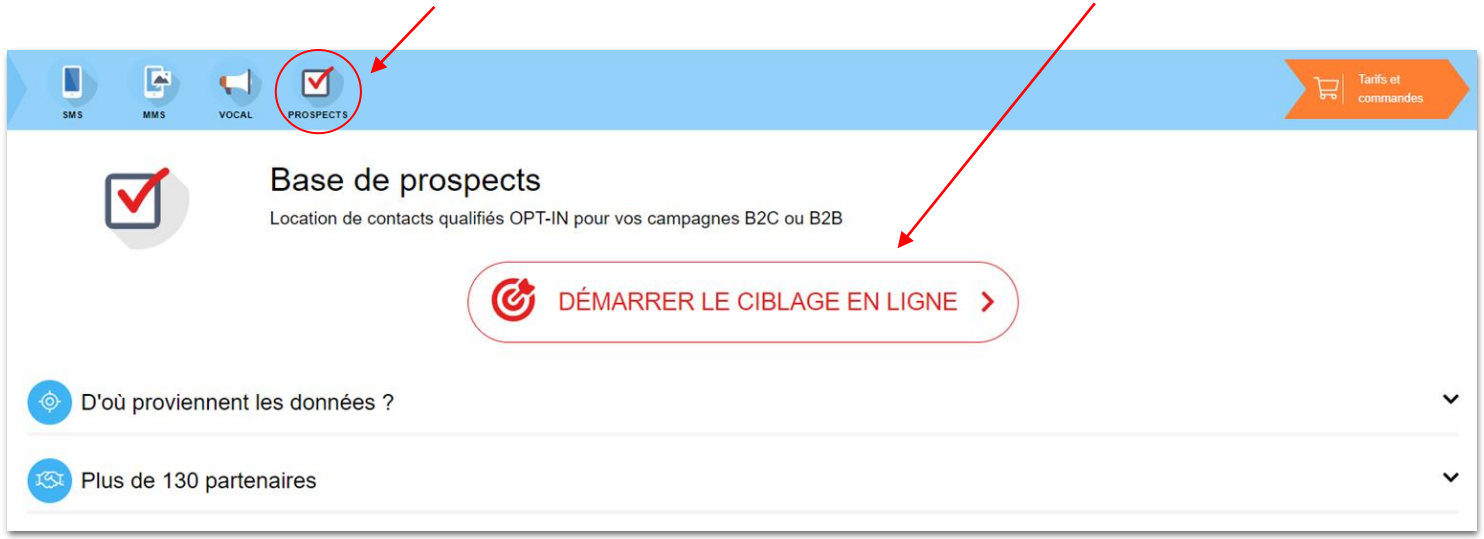
SIMPLICITÉ D'UTILISATION

- Création des campagnes en quelques étapes guidées
- Modèles disponibles ou création
- Programmation des envois

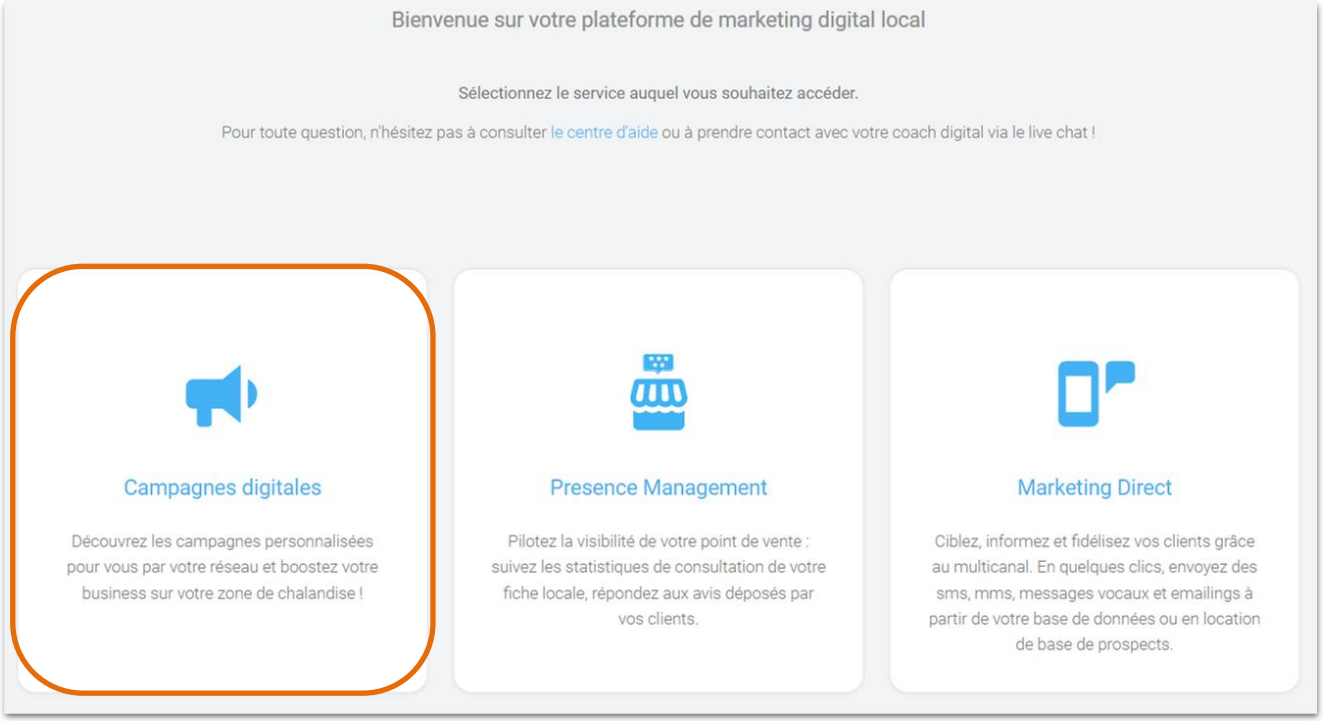
Étape n°1 Achetez les crédits nécessaires à votre campagne !



Étape n°2 Si vous voulez louer une base de contacts : cliquez sur prospects, démarrez un ciblage en ligne et laissez vous guider



Campagnes digitales



Pourquoi communiquer sur Waze ?

inlead
Think digital, Act local !

waze

Une audience
100% automobilistes

Le seul écran publicitaire
dans la voiture

Une publicité
géolocalisée

Touchez les automobilistes près de chez vous
80% des trajets sont à -30km du domicile

Développez la notoriété de votre garage
Répétition = mémorisation

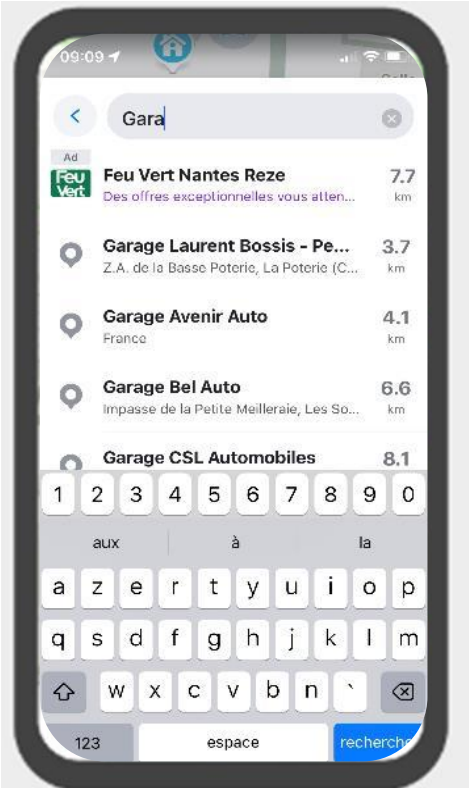
Activez des temps forts pour générer du trafic

Pourquoi communiquer sur Waze ?

inlead
Think digital, Act local !

PIN

SEARCH



TAKEOVER

Personnalisation de l'adresse du garage

Y ALLER	L'utilisateur est redirigé vers votre point de vente
SAUVEGARDER L'OFFRE	L'utilisateur reçoit un message contenant plus d'informations et un lien vers votre site web
APPELER	L'utilisateur est redirigé sur le numéro de téléphone de la page info
ENREGISTRER LE LIEU	L'utilisateur enregistre l'adresse de votre point de vente dans son menu de navigation

Rayon : 5km

Cas d'utilisation lié au déclenchement du Takeover (4 secondes à l'arrêt)

- Lorsqu'un automobiliste est à un feu rouge proche/embouteillage
- Lorsqu'un automobiliste se gare à proximité
- Lorsqu'un automobiliste démarre à proximité

Affichage sur les horaires d'ouverture de votre garage
100€ = 7000 affichages

Pourquoi communiquer sur Facebook & Instagram ?

Puissance de l 'audience :

Facebook, c'est LE reseau social le plus utilisé par les Français.

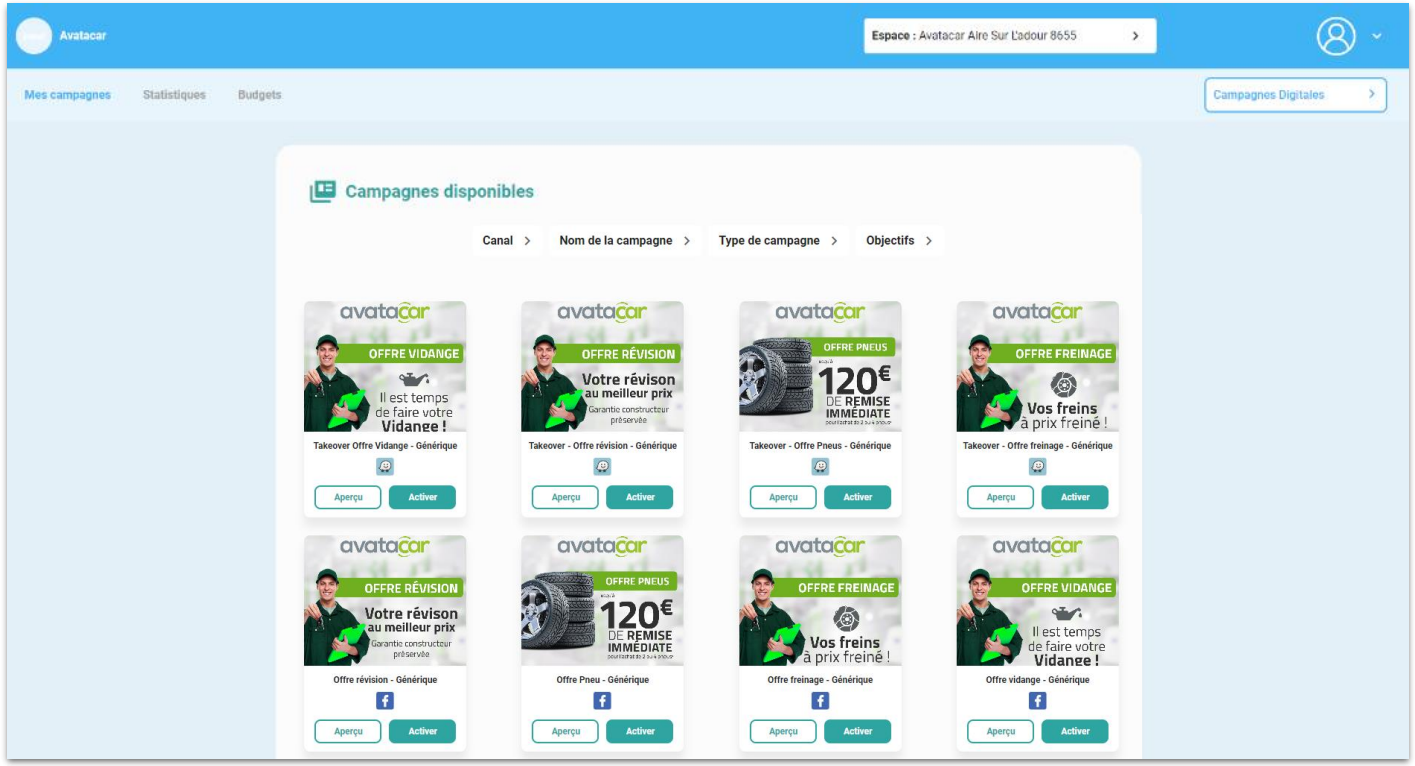
- 35 Millions d'utilisateurs Facebook actifs en France
- 17 millions sur Instagram

- Maximiser l'impact des campagnes avec l'appui de marque AVATACAR
- Personnalisation avec le nom du garage
- Offre commerciale selon vos temps forts
- Campagne géolocalisée

Inlead - Démonstration

inlead
Think digital, Act local !

https://avatacar.inlead.fr/



Inlead - Démonstration

inlead
Think digital, Act local !

Présentation Takeover Offre Vidange - Générique | Objectif NOTORIÉTÉ

1. Sélection des thématiques

A tout moment, vous pouvez activer ou désactiver une thématique de votre campagne.

Avatacar - Offre Vidange - générique | Aperçu | 1 thématique disponible

Abonnement mensuel | 28/10/2022

Climatisation

Vous avez le choix :

L'achat ponctuel vous permet d'activer la campagne sur une
L'abonnement mensuel prolonge la diffusion de la campagne haque mois, il est sans engagement de durée, modulable et résiliable à tout mo : sa date d'échéance. Plus d'information sur votre centre d'aide.

2 Configurez votre budget publicitaire

Ces montants sont définis en fonction de votre secteur d'activité, de votre zone de diffusion et du nive mpagne a déjà été diffusée, les budgets recommandés sont mis à jour en fonction de votre historique.
Minimum : Requis pour pouvoir diffuser.
Medium : Budget vous permettant d'être visible chaque jour.
Maximum : Votre taux de couverture est maximal.

MINIMUM	MEDIUM	MAXIMUM	PERSONNALISÉ
150 € / mois	240 € / mois	300 € / mois	€
Estimations prévues	Estimations prévues	Estimations prévues	Estimations prévues

au 28/11/2022
eur prise en compte.
Abonnement en cours de modification

AJOUTER UNE CAMPAGNE

ORMANCE	DEMARRE LE	BUDGET PUB.
	28/10/2022	240 €

Votre abonnement

Budget abonnement	240,00 € HT
Frais de gestion 15,00%	36,00 € HT
Total HT	276,00 € HT

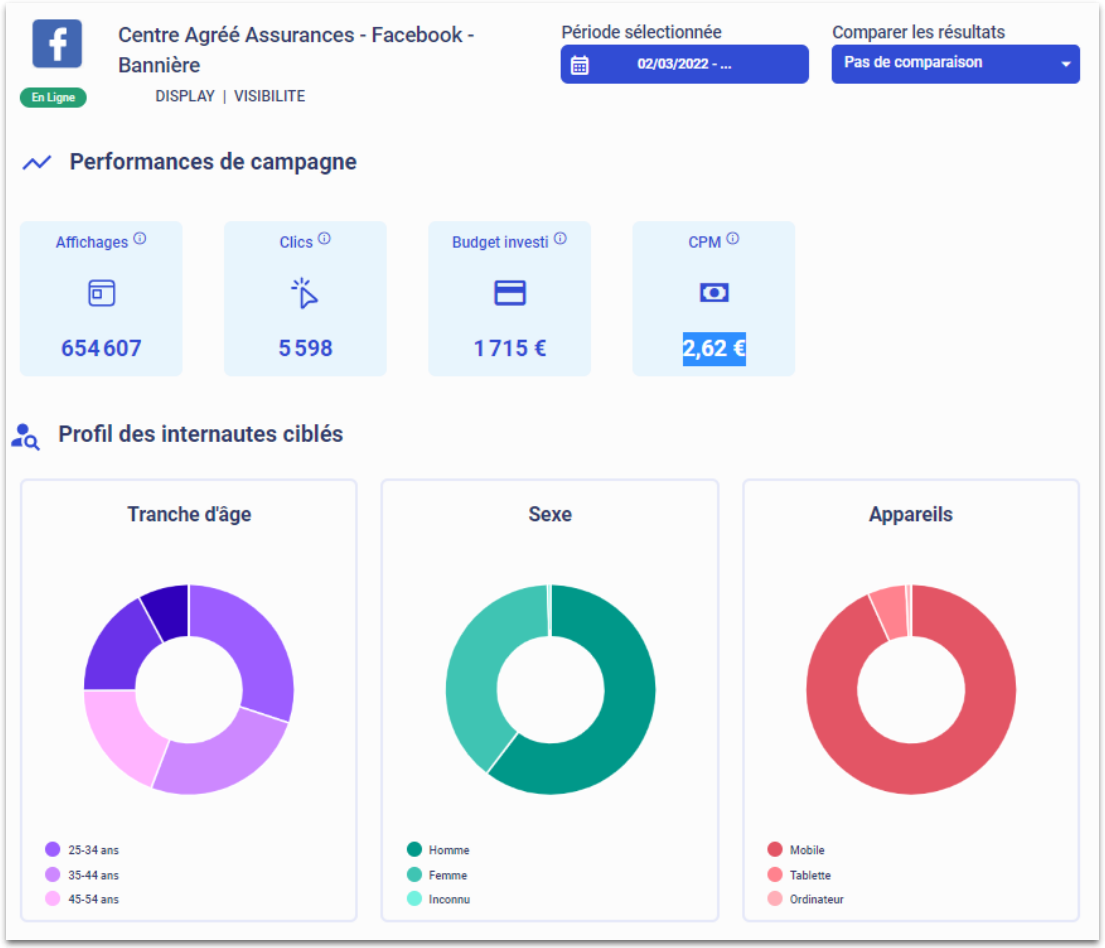
Votre abonnement mensuel est reconduit automatiquement chaque mois. Vous avez la possibilité de le moduler ou le résilier sans frais à chaque période, jusqu'à 5 jours avant la date d'échéance mensuelle, soit avant le 23/10/2022. Plus d'information sur votre centre d'aide.

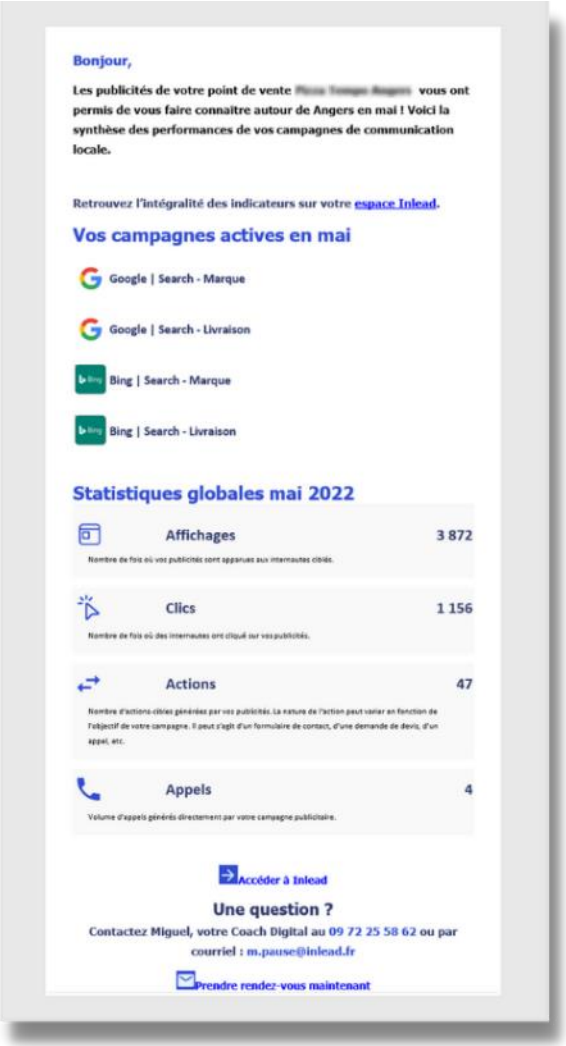
VALIDER LES MODIFICATIONS
ANNULER LES MODIFICATIONS

Résilier mon abonnement

Frais de gestion appliqués :
- Investissement entre 49€ et 149€/mois/pdv : 20%
- Investissement entre 150€ et 499€/mois/pdv : 15%
- Investissement pub supérieur à 500€/mois/pdv : 10%

Suivre les performances de campagnes





Bonjour,

Les publicités de votre point de vente [illegible] vous ont permis de vous faire connaitre autour de Angers en mai ! Voici la synthèse des performances de vos campagnes de communication locale.

Retrouvez l'intégralité des indicateurs sur votre espace Inlead.

Vos campagnes actives en mai

- Google | Search - Marque
- Google | Search - Livraison
- Bing | Search - Marque
- Bing | Search - Livraison

Statistiques globales mai 2022

Affichages Nombre de fois où vos publicités sont apparues aux internautes ciblés.	3 872
Clics Nombre de fois où des internautes ont cliqué sur vos publicités.	1 156
Actions Nombre d'actions-cibles générées par vos publicités. La nature de l'action peut varier en fonction de l'objectif de votre campagne. Il peut s'agit d'un formulaire de contact, d'une demande de devis, d'un appel, etc.	47
Appels Volume d'appels générés directement par votre campagne publicitaire.	4

Accéder à Inlead

Une question ?

Contactez Miguel, votre Coach Digital au 09 72 25 58 62 ou par courriel : m.pause@inlead.fr

Prendre rendez-vous maintenant

Des coachs pour vous accompagner

VOTRE COACH

Animation Réseau

Vos points de vente sont accompagnés par une équipe dédiée à l'animation de votre réseau, composée d'un customer success manager et de coachs digitaux.

Quentin Chéneau
Customer success manager

Nicolas ALLEN
Coach digital

Miguel PAUSE
Coach digital

Une question ? Besoin de faire un point sur votre visibilité locale ?

Coach Digital à votre écoute

Pour accompagner la mise en place de l'outil, l'activation des campagnes ou encore l'analyse de leurs performances, un conseiller est à votre disposition.

Comment les contacter ?

Disponibles par téléphone du Lundi au Jeudi de 9h00 à 18h00, le Vendredi jusqu'à 17h au 09 72 63 55 35
Prise de rdv en ligne sur la page Contact de l'interface
Envoi d'une question via le formulaire dédié ou par mail :
support@inlead.fr

Trouvez rapidement la réponse à vos questions

Une assistance disponible à tout moment

Posez votre question pour être redirigé vers l'article du centre d'aide le plus pertinent.

Ouvrez la fenêtre de discussion en cliquant sur cet icône en bas à droite de l'interface.

Si vous n'avez pas trouvé la réponse à votre question dans le centre d'aide, vous pouvez entamer une discussion avec votre coach dédié.

inlead

Think digital, Act local !

Suivez-nous

www.inlead.fr